**ДЕПАРТАМЕНТ**

**ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РУКОВОДСТВО ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ**

**ТРЕБОВАНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ**

**АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Настоящее руководство разработано в соответствии с подпунктом 2 пункта 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и направлено на оказание подконтрольным субъектам информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации в области розничной продажи алкогольной продукции.

Лицензионные требования к розничной продаже алкогольной продукции установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции» и составляют:

**1 . Требование к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда).**

Организация (за исключением организаций общественного питания) должна иметь оплаченный уставный капитал в размере не менее 300 тыс. рублей. (Закон Воронежской области от 28.12.2005 № 88-ОЗ «О государственном регулировании отдельных правоотношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Воронежской области»).

**2. Требования к стационарным торговым объектам и складским помещениям, где планируется осуществление розничной продажи алкогольной продукции.**

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» организация обязана довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Указанная информация размещается на вывеске.

Обязательным условием при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции является наличие одновременно и торгового объекта, и складских помещений по одному адресу.

Склад должен быть помещением, в качестве которого не могут использоваться коридоры, кабинеты, сейфы и т.д.

**В случае осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания необходимо:**

- наличие стационарных объектов общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции);

- наличие объекта общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

- наличие вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета, вагона-бара), водного судна, воздушного судна в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде и (или) права лицензиата оказывать в них услуги общественного питания, при оказании услуг общественного питания на железнодорожном и водном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном и водном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования.

Бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

**Для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не требуется складское помещение.**

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей.

Согласно ГОСТ 31985-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» зал предприятия общественного питания (зал обслуживания) – это специально оборудованное помещение предприятия общественного питания, предназначенное для реализации и организации потребления продукции общественного питания и покупных товаров с организацией досуга или без него.

В площадь зала обслуживания посетителей предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания выдается на рестораны, бары, кафе, буфеты.

Данный перечень является закрытым.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии, выданной до 31 июля 2017 года, вправе осуществлять указанную деятельность в иных объектах общественного питания до окончания срока действия такой лицензии.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

**3.** **Требования к наличию контрольно-кассовой техники для осуществления розничной продажи алкогольной продукции (далее - ККТ).**

Розничная продажа алкогольная продукция и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

**4. Требования к оснащению объекта лицензирования техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее - ЕГАИС).**

Обособленное подразделение организации должно быть подключено к системе ЕГАИС и иметь технические средства, обеспечивающие фиксацию и передачу информации об обороте алкогольной продукции в ЕГАИС.

Для подтверждения факта розничной продажи алкогольной продукции организация должна иметь:

1) персональный компьютер (ноутбук, нетбук), который будет отвечать техническим требованиям, размещенным на сайте egais.ru (например, их конфигурация должна быть на основе Windows 7 и выше и это не единственное требование);

2) сканер для считывания штрихового кода PDF417;

3) крипто-ключ JaCarta.

Аппаратный крипто-ключ JaCarta – это специализированная флешка, на которую записывают сертификат организации (т.е. ЭЦП), которые в совокупности (ЭЦП и JaCarta) в дальнейшем используются для подтверждения действий в системе ЕГАИС и авторизации в личном кабинете Росалкогольрегулирования;

4) усиленная квалифицированная электронная подпись.

Квалифицированная электронная подпись используется для подписания файлов, передаваемых в систему ЕГАИС: товарно-транспортных накладных, актов, чеков. Сертификат изготавливается и выдается на уполномоченное лицо организации.

5) кассовый аппарат, совместимый с ЕГАИС;

6) программное обеспечение ЕГАИС УТМ.

Программное обеспечение ЕГАИС, которое включает в себя универсальный транспортный модуль ЕГАИС (далее – УТМ) и доступ к личному кабинету на официальном портале egais.ru. Универсальный транспортный модуль (УТМ) - это программа, посредством которой данные об обороте алкогольной продукции передаются в систему ЕГАИС. Предоставляется она Росалкогольрегулированием бесплатно и скачивается в личном кабинете на сайте egais.ru;

7) устойчивое интернет соединение от 256 кбит/с;

8) доработанная учетная система организации (например, 1 С, супермаг, фронтол и пр.). Данная система организации должна быть совместима с УТМ ЕГАИС. Все операции оборота алкогольной продукции, проводимые хозяйствующими субъектами, должны передаваться в УТМ для последующей передачи в базу данных системы ЕГАИС. УТМ не имеет своего интерфейса и учетная система организации (1С, супермаг и пр.) должна уметь преобразовывать информацию в XML-формат, понятный УТМ.

Не подлежат фиксации в ЕГАИС:

1) розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи,

спиртосодержащей продукции;

2) розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

3) розничная продажа алкогольной продукции, осуществляемая в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

**5. Требование об отсутствии у организации на первое число месяца и непогашенной на дату поступления заявления о выдаче, продлении срока действия лицензии в лицензирующий орган задолженности по налогам, сборам, пеням и штрафам, страховым взносам.**

В соответствии с требованиями федерального законодательства лицензирующий орган в рамках проведения проверки направляет посредством межведомственного электронного взаимодействия в налоговый орган запрос сведений о наличии (отсутствии) задолженности на первое число месяца поступления заявления о выдаче или продлении срока действия лицензии. В случае наличия у организации задолженности на первое число месяца поступления заявления, лицензирующий орган (также посредством межведомственного электронного взаимодействия) направляет в налоговый орган запрос на дату поступления заявления о выдаче (продлении) лицензии о наличии (отсутствии) задолженности.

**6. Требование об отсутствии у организации на дату поступления в лицензирующий орган заявления о выдаче лицензии не уплаченного в установленный срок административного штрафа, назначенного за правонарушения, предусмотренные Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и совершенные в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.**

В соответствии с требованиями федерального законодательства лицензирующий орган в рамках проведения проверки проверяет наличие (отсутствие) штрафа в Государственной информационной системе «О государственных и муниципальных платежах» (ГИС ГМП).

**7. Требование об оплате государственной пошлины.**

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации государственная пошлина уплачивается при обращении за совершением юридически значимых действий.

Для получения лицензии организации необходимо оплатить государственную пошлину в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

Размер государственной пошлины за выдачу или продление срока действия лицензии составляет 65 тыс. рублей за каждый год действия лицензии.

Размер государственной пошлины за переоформление лицензии составляет 3,5 тыс. рублей.

В случае принятия лицензирующим органом решения об отказе в выдаче, переоформлении лицензии, продлении срока действия лицензии уплаченная государственная пошлина не возвращается.

При отказе организации, уплатившей государственную пошлину, от совершения юридически значимого действия до обращения в лицензирующий орган уплаченная государственная пошлина подлежит возврату полностью.

**8.** **Запрет розничной продажи алкогольной продукции в местах и на прилегающих к ним территориям, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции».**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 статьи 16 Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции», не допускаются:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;

- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

*Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.*

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права, на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях", и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- к местам, указанным в [подпунктах 5](#Par10) - [7](#Par12) настоящего пункта.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный [абзацами вторым](#Par16) - [четвертым](#Par18) настоящего подпункта, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности;

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных:

1) в подпункте 3 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции», - не распространяется на розничную продажу сельскохозяйственными товаропроизводителями на сельскохозяйственных рынках и сельскохозяйственных кооперативных рынках произведенных ими вина, игристого вина (шампанского);

2) в подпунктах 6 и 9 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции», - не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в магазинах беспошлинной торговли.

При этом, согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции», в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Закона № 171-ФЗ, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются.

**9. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу алкогольной продукции.**

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (за исключением розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, а также вина, игристого вина (шампанского), произведенных крестьянскими (фермерскими) хозяйствами без образования юридического лица, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями) осуществляются организациями.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (пункт 1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции»).

**10**. **Лица, которым запрещена розничная продажа алкогольной продукции.**

Розничная продажа алкогольной продукции запрещена несовершеннолетним.

В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя (пункт 2 статьи 16 Федерального закона №171-ФЗ).

Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Розничная продажа несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации).

**11. Время розничной продажи алкогольной продукции.**

В соответствии с федеральным законодательством продажа алкогольной продукции не допускается с 23 часов до 8 часов по-местному времени. **Исключения составляют следующие случаи:**

- розничная продажа алкогольной продукции осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, при оказании ими услуг общественного питания;

- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания;

-розничная продажа алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

**12**. **Наличие информации об алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже.**

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;

- цене алкогольной продукции;

- наименовании производителя (юридическом адресе);

- стране происхождения алкогольной продукции;

- сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;

- государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

- объеме алкогольной продукции в потребительской таре;

- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;

- содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

- вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Указанная информация доводится до потребителей в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Запрещена розничная продажа алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

**13. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется только при наличии сопроводительных документов, удостоверяющих легальность их производства и оборота.**

К сопроводительным документам на алкогольную продукцию относятся:

1) Товарно-транспортная накладная;

2) Справка, прилагаемая к таможенной декларации, для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в целях использования их в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве не спиртосодержащей продукции либо в технических целях или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также для алкогольной продукции, маркируемой в соответствии с Федеральным законом акцизными марками, информация об объеме оборота которой не зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе по каждой единице алкогольной продукции. Такая справка не заполняется для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, являющихся товарами ЕАЭС.

3) Справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной, для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, импортированных и являющихся товарами ЕАЭС, в целях использования такой продукции в качестве сырья или вспомогательного материала при производстве не спиртосодержащей продукции либо в технических целях или иных целях, не связанных с производством и (или) оборотом (за исключением закупки) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, произведенных на территории Российской Федерации или импортированных и являющихся товарами ЕАЭС, а также для алкогольной продукции, маркируемой в соответствии с Федеральным законом федеральными специальными марками, информация об объеме оборота которой не зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе по каждой единице алкогольной продукции.

4) Декларация о соответствии.

**14. Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке.**

Алкогольная продукция, за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежит обязательной маркировке:

- алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками. Указанные марки приобретаются в государственном органе, уполномоченном Правительством Российской Федерации. (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»).

- алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 5.1 статьи 12 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртсодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции».

Указанные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции (Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»).

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными Федеральным законом марками, не допускается.

**15. Соблюдение минимальных розничных цен**

Минимальные розничные цены на алкогольную продукцию установлены приказами Минфина России:

- от 27 апреля 2016 года № 55н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)»;

- от 11 мая 2016 года № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов».