**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

Регионам Российской Федерации предоставляется великолепная возможность провести презентацию экономического потенциала региона на международном мероприятии Выставке товаров стран ШОС в рамках Евразийского экономического форума.

Представители заявившихся регионов смогут обсудить детали проектов, договориться о будущих встречах, либо подписать договоры о сотрудничестве на двусторонних встречах с инвесторами в период работы форума.

Участие региона в российской экспозиции – это:

* + - * Презентация региона перед целевой аудиторией инвесторов и заинтересованных лиц;
* Возможность для привлечения инвестиций в регион;
* Презентация региона на выставке;
* Налаживание деловых отношений с международными партнерами;
* Презентация региона на отдельной сессии российской деловой программы;
* Подписание договоров

**ВОЗМОЖНОСТИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ РЕГИОНАЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ**

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

* Аккредитация не более 10 (десяти) представителей региона, включая получение бейджей, комплекта информационных материалов, каталога российской экспозиции.
* Предоставление экспозиционной площади для размещения 6 (шести) рабочих мест компаний региона, оборудованных в соответствии с общей концепцией российской экспозиции:
* поверхность для размещения экспоната;
* место для логотипа компании;
* карман для размещения буклета компании;
* встроенный экран для демонстрации презентации;
* интегрированное сидячее место.
* Брэндирование выставочной площади с учетом официальной символики региона.
* Использование инфраструктуры стенда, в том числе:

 - сеть Интернет в рамках экспозиции;

 - услуги переводчика в рамках работы российского стенда на Выставке и в рамках российской части деловой программы;

 - общая переговорная зона;

* Размещение информации о компаниях-участниках экспозиции Регионального партнера на официальном сайте российской экспозиции и печатной версии каталога российской экспозиции.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

* Выступление первого лица - представителя региона на Стратегической российской сессии в рамках Евразийского экономического форума 2015;
* Участие представителей региона (до десяти человек) в программных мероприятиях Евразийского экономического форума 2015, в том числе Стратегической российской сессии;
* Участие первого лица- представителя региона в пресс-конференции;
* Презентация региона в рамках специальной сессии «Инвестиционный потенциал российских регионов»
* Презентация проектов региона (не более 6) на отраслевых сессиях российской деловой программы;
* Предоставление VIP-переговорной для первого лица – представителя региона для проведения двусторонних встреч или подписания соглашений в соответствии с утвержденным заранее графиком.
* Участие первого лица – представителя региона в официальных мероприятиях программы пребывания российской делегации на Выставке: официальных встречах и переговорах, пресс-конференциях с представлением слова для выступления.
* Выступление первого лица – представителя региона на торжественном открытии российской экспозиции.

**ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА**

* Упоминание Регионального партнера в средствах массовой информации, в том числе в выступлениях (интервью) представителей Оргкомитета;
* Упоминание Регионального партнера через пресс-центр российской экспозиции в пресс-релизах и сообщениях средств массовой информации (модульные блоки в печатных изданиях) на протяжении всей PR-кампании выставки;
* Публикации интервью с Региональным партнером на сайте российской экспозиции, а также в одном из изданий – информационных партнеров российской экспозиции;
* Размещение приветственного слова Регионального партнера на сайте российской экспозиции;
* Размещение приветственного слова Регионального партнера в печатной версии каталога российской экспозиции;
* Размещение символики Регионального партнера на стенде Российской Федерации;
* Размещение информации о регионе и об инвестиционных проектах на официальном сайте российской экспозиции и печатной версии каталога российской экспозиции;